

**Concorso letterario nazionale
“Gli Artigiani della Gestalt”
Prima Edizione - Roma 2017/2018**

**ESTRATTO
del
BANDO E DISCIPLINARE DEL CONCORSO**

1. OGGETTO E TEMA DEL CONCORSO LETTERARIO:

“Dalla libertà dialogica alla responsabilità condivisa”

(in allegato la traccia del concorso)

La **Se.F.a.P. Srl**, con sede in Roma Via Ghetaudi 33 C.F. e P.IVA 11050501003, in collaborazione con la Fondazione Italiana Gestalt, organizza il concorso letterario nazionale denominato “Gli Artigiani della Gestalt” (nel prosieguo Concorso), consistente nella presentazione di opere letterarie da parte di Studenti e/o laureati in Psicologia italiani e non (con titolo italiano o riconosciuto in Italia) e Medici iscritti a scuole di Psicoterapia o già psicoterapeuti italiani e non (con titolo italiano o riconosciuto in Italia) sul tema: “Dalla libertà dialogica alla responsabilità condivisa”. Per un migliore inquadramento della tematica i concorrenti potranno prendere visione della traccia di concorso che allegato al presente documento Giuria di esperti costituita ne costituisce parte integrante. Le opere saranno selezionate e valutate da una da n. 3 membri, esperti nel campo della letteratura e della psicologia, discrezionalmente individuati da Se.F.a.P.

2. OBIETTIVO DEL CONCORSO

Il contributo che lo psicologo può portare si basa sul confronto continuo che vive con la realtà sociale e individuale. La capacità e l’opera di ascolto, nonché di lettura delle situazioni possono essere un vero e proprio termometro dello stato di benessere della società.

Molti disagi prendono forma e vengono mantenuti in un ambiente economico e sociale attraverso relazioni. La prevenzione sta nel formare e diffondere una cultura emotiva-relazionale che accompagni le Persone all’assunzione di responsabilità sociale.

Secondo noi mettere al servizio della comunità le proprie esperienze e conoscenze può avere una valenza educativa e preventiva e può consentire una crescita delle Persone e della società.

Inoltre, la scrittura è uno dei veicoli che contribuisce alla costruzione e al riconoscimento dell'identità personale e collettiva.

A tale scopo il Concorso promuove e valorizza:

- la cultura "psicologica", quale strumento al servizio della Persona e della società;
- il ruolo dello psicologo come diffusore di una cultura relazionale, nell'accogliere la dimensione individuale e nell'indirizzarla verso la responsabilità sociale;
- la scrittura, nella sua forma di narrativa e di saggistica, come impegno a fare sintesi circa le proprie esperienze di studio e professionali;
- la lettura e lo studio come formazione continua e come impegno volto a costruire e arricchire la propria identità e le proprie competenze di studioso e professionista;
- il riconoscimento, sia attraverso i premi che la condivisione stessa, del valore concreto delle esperienze di studio e professionali di chiunque si cimenti con le discipline psicologiche.

3. DESTINATARI DEL CONCORSO

- **Studenti in Psicologia** italiani e non (con titolo italiano o riconosciuto in Italia).
- **Laureati in Psicologia** italiani e non (con titolo italiano o riconosciuto in Italia).
- **Medici iscritti a scuole di Psicoterapia** italiani e non (con titolo italiano o riconosciuto in Italia).
- **Psicoterapeuti italiani** e non (con titolo italiano o riconosciuto in Italia).

4. MACROSEZIONI

Saranno presenti due macrosezioni:

- **Saggistica:** da 12 a 15 cartelle (Per cartella si intende un foglio di lavoro da 2.500 battute).
L'Autore espone una propria ipotesi rispetto al tema del concorso e presenta argomentazioni a sostegno di questa.
- **Narrativa:** da 24 a 30 cartelle (Per cartella si intende un foglio di lavoro da 2.500 battute).
L'Autore espone un racconto, reale o fantastico, che esprime la sua idea circa il tema del concorso e le sue implicazioni.

Il Partecipante potrà candidarsi ad una sola sezione a sua Scelta, oppure concorrere ad entrambe.

5. DURATA DEL CONCORSO

Il Concorso ha avuto inizio il **1 novembre 2017** e si concluderà in data **07 settembre 2018**. Tutte le domande di partecipazione con i relativi allegati di cui ai punti successivi, dovranno essere presentate entro le ore **23.59** del giorno **07 settembre 2018**.

6. PREMI

Le opere che risulteranno vincitrici saranno premiate, a titolo di corrispettivo per prestazione d'opera, come segue:

- **1° classificato** premio in denaro € 4.000,00 al vincitore/vincitrice più, alternativamente, **una borsa di studio di un anno ad un corso organizzato dalla SIG** in psicoterapia o counseling, per il vincitore/vincitrice o per persona che egli/ella vorrà nominare (valore anno di quota di iscrizione corso in psicoterapia € 3.350,00 - valore anno di quota di iscrizione corso in counseling € 1.950,00).
- **2° classificato** premio in denaro € 2.000,00 al vincitore/vincitrice più, alternativamente, **una borsa di studio di un anno ad un corso organizzato dalla SIG** in psicoterapia o counseling, per il vincitore/vincitrice o per persona che egli/ella vorrà nominare (valore anno di quota di iscrizione corso in psicoterapia € 3.350,00 - valore anno di quota di iscrizione corso in counseling € 1.950,00).
- **3° classificato** premio in denaro € 1.000,00 al vincitore/vincitrice più, alternativamente, **una borsa di studio di un anno ad un corso organizzato dalla SIG** in psicoterapia o counseling, per il vincitore/vincitrice o per persona che egli/ella vorrà nominare (valore anno di quota di iscrizione corso in psicoterapia € 3.350,00 - valore anno di quota di iscrizione corso in counseling € 1.950,00).

ATTENZIONE: in caso di mancata partecipazione ai corsi il vincitore/vincitrice non potrà in nessun caso richiedere la conversione del premio in denaro.

I premi di cui sopra costituiscono “Riconoscimento del merito personale” secondo la vigente legislazione nazionale e saranno erogati al netto delle eventuali ritenute fiscali ed eventualmente previdenziali, previste dalla vigente legislazione nazionale.

7. PUBBLICAZIONE POST CONCORSO

Al fine di valorizzare l'attività creativa di ogni partecipante e permettere una diffusione delle idee meritevoli di rilievo, oltre ai vincitori saranno selezionate delle opere che saranno soggette a pubblicazione secondo quanto previsto nel bando completo che sarà disponibile sui siti www.sefapformazione.it e www.sigroma.com.

Le opere non vincitrici e non soggette a pubblicazione in prima battuta, saranno ugualmente considerate, per un periodo limitato, per una successiva puntuale valutazione ed eventuale successiva pubblicazione, secondo quanto previsto nel bando completo che sarà disponibile sui siti www.sefapformazione.it e www.sigroma.com.

8. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Le modalità di partecipazione saranno contenute nel regolamento completo del concorso che sarà disponibile sui siti www.sefapformazione.it e www.sigroma.com.

9. SELEZIONE DELLE OPERE

Allo spirare del termine di cui al precedente punto 5 la Giuria di esperti inizierà la selezione delle opere in forma anonima, individuando in una prima fase e per ogni categoria, quelle di particolare interesse letterario, che verranno aggiunte ad una rosa di opere meritevoli di pubblicazione e candidate alla vittoria finale.

Al fine di garantire l'anonimato delle opere in fase di valutazione da parte della Giuria, il soggetto che materialmente procederà al ricevimento delle e-mail ed alla catalogazione dei documenti ricevuti sarà diverso rispetto ai membri della commissione e farà pervenire alla commissione stessa solamente il contenuto del file word in forma anonima.

Le opere saranno selezionate sulla base dei seguenti criteri: il valore letterario e l'originalità del testo, la capacità di interpretare ed esprimere le finalità, i temi e gli obiettivi di cui al precedente punto 2.

La Giuria procederà quindi alla scelta delle tre opere per ciascuna categoria, a suo insindacabile giudizio, che risulteranno vincitrici.

10. ESITI DEL CONCORSO

La fine delle operazioni di valutazione sarà resa nota agli autori delle opere mediante comunicazione individuale via email in cui saranno riportati anche data e luogo di svolgimento dell'incontro di premiazione.

Se.F.a.P. utilizzerà i recapiti indicati dal concorrente nella domanda di partecipazione, non assumendo alcuna responsabilità relativamente alla eventuale inesattezza degli stessi, che dovesse comportare il mancato buon fine delle eventuali comunicazioni.

11. MODALITA' DI PUBBLICAZIONE E DIFFUSIONE DEL REGOLAMENTO COMPLETO

Le modalità di pubblicazione ed il regolamento completo saranno disponibili sui siti www.sefapformazione.it e www.sigroma.com.

Roma, 1 novembre 2017